



WinDo Pass

Klar. Einfach. Zukunftssicher.

WinDo Pass macht es Ihnen leicht, jedem Element ein individuelles Produktgedächtnis zu geben. Auf diese Weise bieten Sie Ihren Kundinnen und Kunden einen modernen, digitalen Service für umfassende Transparenz und schaffen bereits heute die Grundlage für zukünftige digitale Informationsanforderungen. Der Datenzugriff erfolgt über einen QR-Code als eindeutige Kennung.

Ihr Schlüssel zum digitalen Produktgedächtnis

Damit Sie WinDo Pass einsetzen können, stellen wir Ihnen Aufkleber (20 × 45 mm) mit einzigartigen und eindeutigen QR-Codes zur Verfügung. Hier können Sie zwischen zwei unterschiedlichen Gestaltungsvarianten wählen:



Aufkleber mit Ihrem Logo



Aufkleber mit neutraler Gestaltung,
z. B. zur Weitergabe an Händlerkunden

Ihr Weg zum digitalen Produktpass

WinDo Pass bietet Ihnen schon heute zahlreiche Vorzüge. Dabei ist das leistungsfähige System so angelegt, dass es sich schrittweise ausbauen lässt. In einem **1. Schritt** können Sie beispielsweise Informationen zu Ihrem Unternehmen, zum Fensterprofil und zum Fensterrecycling mit dem QR-Code verknüpfen. Später kann als **2. Schritt** die Anbindung Ihrer Fensterbau-Software folgen, sodass Elementdaten automatisch übernommen werden.

So funktioniert WinDo Pass

EINFACH PER SMARTPHONE



① Während der Fertigung wird ein unauffälliger Aufkleber mit dem QR-Code in den Rahmenfalz des Elements geklebt.

② Die Daten zu dem jeweiligen Element werden über eine Eingabemaske erfasst bzw. automatisch von der Fensterbau-Software übernommen.

Beispiele für Elementdaten:

- Elementtyp und -abmessungen
- Profilsystem
- Verglasung
- Auftragsnummer

③ Die Daten werden in einen geschützten Online-Speicher hochgeladen. Zusätzlich können digitale Dokumente hinzugefügt werden.

Beispiele für begleitende Dokumente:

- Montagehinweise, Einstellanleitungen und andere technische Dokumente wie z. B. Pflegehinweise
- Herstellererklärung für die Gebäudezertifizierung (QNG) und ggf. weitere Angaben zu den verwendeten Materialien und deren Kreislauffähigkeit
- Broschüren für Endkundinnen und -kunden

④ Bei Bedarf können die hinterlegten Daten jederzeit aktualisiert oder ergänzt werden.

Beispiele für Aktualisierungen/Ergänzungen:

- Durchgeführte Wartung
- Reparatur mit Austausch der Verglasung
- Ggf. Ausbau zum vollständigen digitalen Produktpass

⑤ Der Datenzugriff erfolgt über den QR-Code auf dem Falzaufkleber. Er verweist auf eine Website mit den zuvor hinterlegten Informationen zum Element. Dabei lässt sich der Umfang der einsehbaren Daten je nach Nutzerkreis unterschiedlich stark einschränken.

Nutzerkreise mit differenziertem Zugriff:

- Eigene Mitarbeitende in Montage, Service etc.
- Architektur- und Planungsbüros
- Endkundinnen und -kunden

Heute Kür, morgen Pflicht

Fenster und Türen sind relevant für den Energieverbrauch eines Gebäudes. Aus diesem Grund werden sie zu den ersten Produktgruppen zählen, für die in der Europäischen Union zukünftig ein digitaler Produktpass mit zahlreichen Nachhaltigkeitsdaten verfügbar sein muss. Mit der kontinuierlichen Weiterentwicklung von WinDo Pass werden Sie in der Lage sein, diese Anforderung auf komfortable und effiziente Weise zu erfüllen.

Bei allen Fragen zu WinDo Pass wenden Sie sich gerne direkt an Lukas Bureck:
Telefon: +49 2526 29 6227 | E-Mail: LBureck@digitalbuilding.solutions